**1. Definir el objetivo del estudio:**

* ¿Qué información necesitas obtener?
* **Tamaño del mercado:**

¿Cuántas personas tienen mascotas en Chile?

<https://proactiva.subdere.gov.cl/bitstream/handle/123456789/587/BoletinTecnicoEncuesta-PTRAC-final.pdf?sequence=1#:~:text=Tasa%20de%20Respuesta,fue%20un%208%2C62%25>.

Sistema de registro de mascotas contenía 1.715.089

Las regiones con mayores tasas de respuesta fueron la

-Región Metropolitana (50.4%)

Santiago (4.3%),

Las Condes (4.13%)

Ñuñoa (3.9%)

Maipú (3.8%)

Puente Alto (3.3%)

La Florida (2.8%)

-Valparaíso (9.6%)

-Bío-Bío (6.7%)

-Atacama (1.35%)

-Arica y Parinacota (0.86%

-Aysén (0.81%)

Según Gemini.

En Chile, se estima que alrededor de **7.1 millones de personas** tienen mascotas. Esto representa aproximadamente el **43% de los hogares** en el país.

De acuerdo a la **Primera Encuesta Nacional a los Tenedores de Mascotas** realizada en 2021, hay un total de **12.482.679** perros y gatos con dueños en Chile. De estos, **8.306.650** son perros y **4.176.029** son gatos.

**Distribución por región:**

**Región Metropolitana:** 4.2 millones de mascotas (34% del total nacional)

**Región de Valparaíso:** 1.4 millones de mascotas (11% del total nacional)

**Región del Biobío:** 1.2 millones de mascotas (10% del total nacional)

¿Cuántos de ellos compran productos para monitorizar la alimentación de sus mascotas?

* **Tendencias del mercado:** ¿Cuáles son las últimas tendencias en el mercado de monitores de alimentación para mascotas? ¿Qué tipo de productos son los más populares?
* **Competencia:** ¿Quiénes son tus principales competidores? ¿Qué productos ofrecen? ¿Cuáles son sus estrategias de marketing?
* **Necesidades del cliente:** ¿Cuáles son las necesidades y preferencias de los dueños de mascotas a la hora de elegir un monitor de alimentación? ¿Qué características buscan en un producto como este?
* **Precio:** ¿Cuál es el precio adecuado para tu monitor de alimentación para mascotas?

**¿A quién va dirigido tu monitor?**

* **Tipo de mascota:** ¿Tu monitor está diseñado para perros, gatos, u otros animales?
* **Tamaño de la mascota:** ¿Tu monitor es adecuado para mascotas de todos los tamaños?
* **Edad de la mascota:** ¿Tu monitor está diseñado para cachorros, adultos o mascotas senior?
* **Necesidades especiales:** ¿Tu monitor está diseñado para mascotas con necesidades especiales, como diabetes o alergias?
* ¿Quieres conocer el tamaño del mercado, las tendencias, la competencia, las necesidades del cliente, etc.?
* Define tu público objetivo: ¿A quién va dirigido tu monitor? ¿Qué tipo de mascotas tienen?